

SIGNIFICADO DE LAS IMÁGENES

Connotación—Denotación



Compara estos dos enunciados:

-¡Qué perro más bonito!

-¡Qué perro es tu primo!

¿Qué ocurre con el significado de la palabra “perro”?

Muchas veces a las palabras le añadimos otros significados que van más allá del significado directo que una palabra tiene. Así, en el primer enunciado, la palabra *perro* alude al animal. Sin embargo, en el segundo, cuando decimos de alguna palabra que es *perro* nos estamos refiriendo que esa persona es muy vaga. Este hecho da lugar a dos conceptos que son los que dan título a este apartado: **denotación y connotación**.

Llamamos **denotación** al significado objetivo o propio que tiene una palabra o imagen, mientras que consideramos como **connotación** otro tipo de significados expresivos y subjetivos que añadimos a una palabra o imagen.

Veámoslo con imágenes:



Significado Denotativo: Es la representación figurativa de una paloma o ave con una ramita en el pico.

Significado Connotativo: Es el símbolo que representa la Paz.

Significado Denotativo: Latas de Coca-Cola llenas rodeando a una lata de Pepsi vacía, algo de refresco derramado.

Significado Connotativo: La Coca-Cola le ha dado una paliza a la Pepsi (en su competencia comercial, vende más, gusta más), el refresco derramado simula a la sangre.



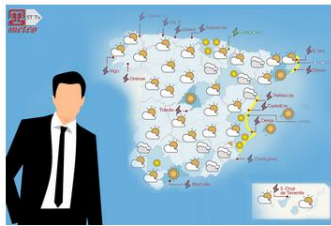
FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

Las imágenes cumplen diferentes funciones dependiendo para el uso que fueron creadas, en este curso vamos a aprender las cuatro fundamentales:

Informativa -- Expresiva -- Exhortativa -- Estética

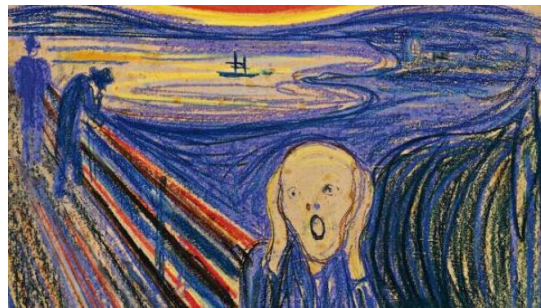
INFORMATIVA

- Transmiten datos que describen hechos o situaciones.
- Son imágenes claras, directas y objetivas
- Por ejemplo: mapas del tiempo, gráficos, logotipos, señales, imágenes informan de hechos ...



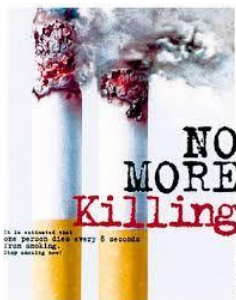
EXPRESIVA

- Lo importante son las sensaciones que producen.
- Pueden expresar la sensibilidad o el estado de ánimo del autor
- Hacen aflorar nuestra sensibilidad porque nos muestran sensaciones o hechos que nos emocionan.
- Por ejemplo imágenes de personas tristes o alegres, de un niño desnutrido, obras de arte...



EXHORTATIVA

- Pretenden **convencernos de algo**: comprar un producto, de que hagamos o dejemos de hacer alguna cosa... Son imágenes normalmente llamativas y expresivas que **se utilizan sobre todo en la publicidad**.



ESTÉTICA

- Su función es transmitir belleza y armonía a través de los puntos, líneas, texturas y colores que las constituyen.
- Se estructuran en función de las normas y leyes propias del lenguaje visual
- Su finalidad es **meramente decorativa**. Por ejemplo: algunas ilustraciones y obras de arte, mosaicos, vidrieras, objetos de diseño, moda, estampados ...



Las imágenes pueden tener más funciones pero estas serían las más características a grandes rasgos.

Debes ver estas presentaciones para que comprendas mejor cada una de las funciones y veas más ejemplos.

<https://es.slideshare.net/luciaag/imagen-y-percepcin>

<https://es.slideshare.net/6052/funciones-de-la-imagen-39785084>

Estas son las dos actividades que debes hacer en esta tarea:

Actividad 1: Significado Connotativo y Denotativo

En la página web encontrarás un archivo Word que debes descargar y contestar a las cuestiones que se te preguntan, lo encontrarás como:

Act 1_Tarea 5_Significado imágenes. Docx

Actividad 2: Encuentra en Internet ocho imágenes que correspondan a las cuatro funciones explicadas (dos imágenes por cada función). Cópialas y pégalas en un Word **indicando la función de cada una**. Debes llamar al archivo con la siguiente secuencia:

Act 2_Tarea 5_funciones_tu nombre y grupo

Ejemplo si fuera la profe quién lo hiciera:
Act 2_Tarea 5_funciones_Isabel Arenas_1ºA